



Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____ **il** _____

Codice Fiscale _____

via _____, **n°** _____

CAP _____ **località** _____ **Prov.** _____

telefono: _____ / _____ **cellulare:** _____ / _____

email: _____ @ _____

CHIEDE

L'iscrizione a Socio Aderente all'Associazione Amici della Musica Milano per l'anno 2012. Il socio potrà usufruire di tutte le offerte e promozioni che verranno proposte, senza alcun diritto di prevendita e con assoluto diritto di precedenza. Il costo dell'iscrizione è di 25 €

Coordinate Bancarie: Credito Artigiano - conto corrente intestato a:
Associazione Amici della Musica Milano - coordinate IBAN: IT 27 F 03512 01604
000000004119

Iscrizione alla SMS LIST

Il servizio consiste nel ricevere gratuitamente le informazioni, le offerte e le promozioni attraverso un messaggio SMS sul proprio cellulare. Con questo nuovo servizio l'Associazione Amici della Musica intende rafforzare l'informazione verso il proprio Socio per renderlo più partecipe delle iniziative e delle opportunità a lui rivolte.

Attraverso la ricezione di SMS, gli utenti che si iscriveranno al servizio potranno conoscere "in tempo reale" tutte le novità, gli eventi e le iniziative che riguardano la nostra Associazione.

Autorizzo

Informativa ai sensi del D.lgs. n° 196 del 30/06/2003.

In relazione al D.lgs. n° 196/2003 riguardante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", il trattamento dei dati sarà improntato ai principi della correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

La informiamo che i Suoi dati saranno inseriti nella nostra "mailing list" per l'invio dei nostri programmi, non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. È Sua facoltà chiedere la rettifica o la cancellazione degli stessi.

Firma per accettazione

Associazione Amici della Musica Milano
via Barona ang. Via Boffalora, 20142 Milano
P.IVA 10835750158 C.F. 97118600150

Tel e fax 0289122383
www.amicidellamusicamilano.it
info@amicidellamusicamilano.it